

AVIVA
cuisines
SATISFACTION!

**Dossier
de presse
2024**

Édito

Chez Cuisines AvivA, cela fait plus de 20 ans que nous défendons l'accès à la cuisine équipée tout compris qui allie qualité au prix juste. Rejoindre le réseau franchisé Cuisines AvivA, c'est intégrer un réseau familial ambitieux au développement soutenu, c'est s'appuyer sur des services supports (plus de 50 collaborateurs au siège et 8 animateurs réseau) qui accompagnent et conseillent quotidiennement les hommes et les femmes qui investissent à nos côtés. C'est également bénéficier d'une formation continue dispensée par notre école de formation. C'est enfin profiter de nouveaux développements et propositions commerciales avec cette année une diversification de notre offre qui s'ouvre sur toutes les pièces de la maison en proposant des meubles d'entrée, des bibliothèques, en passant par la salle de bain et le dressing pour offrir à chaque franchisé toutes les chances de performer. Chez Cuisines AvivA, nous sommes des concepteurs d'espaces de vie, animés depuis toujours par l'accueil, le sens du service, et de la satisfaction de nos clients.

Bernard Abbou, Co-fondateur
et Vice-Président Cuisines AvivA



Ce sont **2,5 millions** de Français qui souhaitent acquérir une cuisine équipée au cours de l'année, soit une hausse de **23%** en matière d'intentions d'achat par rapport à 2023.

Étude Profil 2023 Sofinco/IPEA.

La satisfaction au cœur de notre engagement

Satisfaction globale*



4,7 / 5

Satisfaction questionnaires*



8,8 / 10

Satisfaction du réseau de franchisés**

96,4%

* Au 31/12/2023. ** Enquête Aviso 2023.

Cuisines Aviva

Une référence en France en tant qu'enseigne et réseau de franchisés

En tant que distributeur indépendant, Cuisines Aviva est le précurseur de l'offre de cuisines de qualité, entièrement équipées et accessibles. En définissant de nouveaux standards dans le secteur de la cuisine et en se concentrant sur son métier de commerçant, Cuisines Aviva est devenue un acteur incontournable du marché de la cuisine.



La satisfaction client reste au cœur de la promesse et de l'engagement de l'enseigne, fondés sur trois principes fondamentaux



Une enseigne commerçante et humaine



Une expérience client unique grâce à une méthode de vente transparente et la construction collaborative du projet



Une offre de cuisine tout compris

Un parcours client global proposé par les experts en magasin avec un accompagnement tout au long du projet : de la conception à l'installation, en passant par le conseil, la modélisation, la personnalisation pour répondre au mieux aux attentes du client et à son budget.

C'est ainsi que, 24 ans après sa création, le réseau continue de connaître un développement soutenu et compte aujourd'hui 117 magasins (à fin 2023). Un maillage territorial en pleine expansion, y compris en Outre-Mer, dont la croissance va encore s'accélérer pour atteindre l'objectif ambitieux que s'est fixé Cuisines Aviva de 150 magasins en 2025.

150 magasins en 2025

« C'est un objectif ambitieux, mais nous en avons les moyens et les perspectives d'évolutions du marché nous le permettent. Que vous soyez manager en reconversion, professionnel de la cuisine ou passionné d'entrepreneuriat, nous recherchons des franchisés partageant notre engagement envers le service et la relation client. »

Thomas MALDONADO, Directeur du développement Cuisines Aviva.



Profil des entrepreneurs franchisés Cuisines Aviva

À fin décembre 2023.

39 ans l'âge moyen à l'ouverture du 1^{er} magasin

44 ans l'âge moyen des franchisés en activité

Avant d'ouvrir un magasin Cuisines Aviva

64% étaient salariés

73% ont changé de secteur d'activité avant de rejoindre l'enseigne

75% des franchisés viennent d'une fonction commerciale

La force du réseau

Des experts métiers



Formation - Humeyra SONMEZ,
Responsable formation Cuisines Aviva

« Bâtir notre succès collectif repose sur un engagement continu envers la formation et l'accompagnement de tous nos franchisés par nos experts métier. Nous croyons fermement que la clé de la réussite réside dans la montée en compétences constante de chaque membre de notre réseau. Ainsi, nous nous engageons à offrir des programmes de formation de qualité, adaptés aux évolutions du marché et aux besoins spécifiques de nos franchisés.

L'accompagnement personnalisé et la disponibilité de nos experts sont au cœur de notre démarche, renforçant ainsi la cohésion et la réussite commune de notre réseau.

Ensemble, nous construisons un partenariat solide où la formation continue et l'accompagnement sont les piliers de l'épanouissement professionnel de chaque franchisé, contribuant ainsi à l'essor global de Cuisines Aviva. »

Les formations initiales et continues dispensées par les équipes Cuisines Aviva

ont permis de former 114 nouveaux patrons ainsi que toutes les équipes des magasins, ce qui représente plus de 600 collaborateurs en France en 2024.



Le centre de formation est un atout majeur du réseau, qui permet d'accompagner les franchisés et leur équipe vers le succès.

En région lyonnaise, l'école de formation et le magasin pilote de 500 m² permettent d'allier la théorie à la pratique en un seul et même lieu.

7 semaines de formation initiale finançables via les droits CPF des franchisés et deux semaines de formation supplémentaires pour les managers.

60 % des franchisés bénéficient de formations continues pour monter en compétence.

Le centre de formation a été certifié Qualiopi par l'Etat en 2021.

« Pour gagner en performance et en efficacité, il faut s'entraîner régulièrement et de façon continue. Chaque année, je suis les formations proposées par Cuisines Aviva. Cela m'a permis d'adopter les bonnes postures managériales vis-à-vis des 30 salariés que je gère aujourd'hui. »

Grégoire POINTE,
Multi-franchisé Cuisines Aviva de Nantes Basse-Goulaine et Nantes Saint-Herblain.

Accompagnement terrain - Grégory BRUCHON,
Responsable de l'équipe d'animation réseau Cuisines Aviva

« Cuisines Aviva a fait le choix stratégique de créer une équipe d'animateurs réseau possédant une connaissance parfaite du secteur de la cuisine. Ils jouent un rôle clé dans l'accompagnement des franchisés, en contribuant grandement à la réussite de leurs activités. L'assistance et l'accompagnement permanents sont essentiels pour le franchiseur et dans l'intérêt commun du réseau. Nous avons donc eu à cœur d'apporter une dimension forte tant sur le plan humain, la proximité et le niveau de services auprès de chacun des franchisés. »

8 animateurs réseau sont en charge de 13 magasins chacun.



L'innovation et l'efficacité

Au cœur des priorités de Cuisines Aviva



Gaëlle MORILLEAU,

Directrice Marketing Digital & Communication Cuisines Aviva

« À l'écoute attentive de nos clients et de nos franchisés, nous nous engageons résolument dans une démarche continue d'amélioration de nos produits et solutions. 2024 marquera le lancement de notre tout nouveau site web, entièrement dédié aux besoins et attentes de nos clients. Il sera entre autres doté de deux configurateurs sur-mesure spécialement pensés pour Cuisines Aviva. Ces outils, disponibles pour les espaces de vie et salle de bain, permettront à chacun de concevoir son projet en ligne, d'en évaluer le coût avec précision, et de prendre rendez-vous directement en magasin pour le finaliser. **Ces deux configurateurs viendront enrichir le parcours client et Cuisines Aviva sera la seule enseigne à proposer ce type de dispositif en France.** »



« Les candidats à la franchise sont séduits par l'expérience et le sérieux que nous apportons. Mon objectif, vis-à-vis des franchisés, est de leur donner tous les moyens d'une PME, au service d'une TPE afin qu'ils puissent réussir dans leurs projets. »

Bernard ABBOU, Vice-Président Cuisines Aviva.

Des cuisines mais pas que...

Des solutions d'aménagement pour toute la maison

Bien plus qu'un cuisiniste, Cuisines Aviva est un concepteur d'espaces de vie. C'est tout naturellement que l'enseigne, déjà présente sur les aménagements salle de bain et rangements, a choisi d'offrir son savoir-faire à d'autres pièces de la maison.

Cette diversification de l'offre permet d'étendre l'engagement de la marque envers la qualité à prix accessible au dressing, à la salle de bain, à la buanderie, à la bibliothèque, au living et aux autres espaces de rangement.

Cette stratégie vise à fidéliser la clientèle existante et à créer des ventes additionnelles en attirant de nouveaux clients en quête de solutions globales pour leur domicile.



Cuisines Aviva dispose de l'offre la plus large du marché qui s'articule autour de 3 gammes :

Access

Budget entre 2 000
et 5 000€ TTC

Une sélection essentielle pour
ceux qui veulent de la qualité
à prix accessibles.

Adapt

Budget entre 5 000
et 10 000€ TTC

Une sélection large et profonde
pour ceux qui recherchent à la
fois le prix et le choix.

Absolu

Budget de plus de
10 000€ TTC

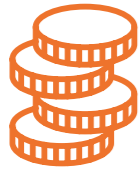
L'élégance à portée de main
pour des cuisines d'exception.



« Nous sommes fiers d'avoir rejoint fin 2023 la grande famille Cuisines Aviva et d'être les premiers ambassadeurs de la marque en Martinique. Quelques mois après l'ouverture, les premiers résultats sont au-dessus de nos projections et nous nous réjouissons de la diversification de l'offre qui sera, nous l'espérons, un levier de croissance supplémentaire. »

Jason AMAR & Mendle MARCHAND,
Franchisés Cuisines Aviva Martinique.

De bonnes raisons de devenir franchisé Cuisines Aviva



1.9 M€
Chiffre d'affaires moyen
par magasin



+ de 5%
de rentabilité



Retour sur investissement possible
en 3 exercices

Les franchisés confirment leur confiance dans l'enseigne Cuisines Aviva



96,4%
de taux de satisfaction du réseau



19%
des franchisés Cuisines Aviva
ont plus d'un magasin

2 formats de magasin

Des magasins de grande surface,

entre 300 et 450 m² en zones commerciales, pour un environnement spacieux avec des espaces variés et une capacité d'accueil décuplée.

Des magasins de petite surface

qui s'adaptent aux centres-villes ou aux proches périphéries, avec des superficies de 150 à 200 m² pour répondre aux attentes de nouveaux consommateurs.

Un accompagnement personnalisé tout au long du projet

De l'inspiration à la pose en passant par la conception, les concepteurs-vendeurs Cuisines Aviva accompagnent, conseillent et proposent des solutions tendances et dans le respect du budget des clients.

Notre gage de qualité

Des meubles montés en usine avec des caissons de haute densité, des glissières et des charnières de qualité allemande.

Nos garanties

Garanties légales 2 ans électroménagers et sanitaires. Garantie 10 ans meubles hors plan de travail & aménagements intérieurs. Garantie 20 ans charnières et tiroirs d'une gamme existante.



* hors plan de travail & aménagements intérieurs

* d'une gamme existante

Une enseigne engagée

Des fournisseurs labellisés PEFC pour garantir une exploitation durable des forêts et une gestion responsable du bois, matière première indispensable.



PEFC
PEFC04-31-1567
Förderung nachhaltiger
Waldwirtschaft
www.pefc.de



Une année 2023 aux résultats prometteurs*



117
magasins



14
ouvertures



Plus de
600
collaborateurs



144 M€
de chiffre d'affaires



Plus de
20 000
cuisines vendues



Prix moyen d'une cuisine
6 500€
(hors taxe, hors pose, hors livraison)

*à fin décembre 2023

À propos de Cuisines AvivA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une enseigne commerçante et humaine, une expérience client unique – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une cuisine tout compris.

Site franchise
franchise.cuisines-aviva.com



Contacts presse

Le Public Système PR

Céline Da Silva | Marion Bourgogne | Manon Gatou
cuisinesaviva@lepublicsysteme.fr

Cuisines AvivA

Gaëlle Morilleau
gaelle.morilleau@gp-aviva.com