

poursuit son maillage territorial et ouvre un magasin à Sens, le premier dans le département de l'Yonne

L'enseigne Cuisines AvivA renforce sa présence en Bourgogne-Franche-Comté et annonce l'ouverture d'un magasin à Sens le 3 août 2023.



Sens, le 3 août 2023

Cette toute première ouverture dans l'Yonne est une nouvelle illustration de la stratégie de maillage territorial mise en place par Cuisines AvivA pour être accessible du plus grand nombre. Le magasin de Sens, 114e point de vente de l'enseigne, est certes le 6ème implanté en Bourgogne-Franche-Comté, mais il est le premier à ouvrir dans le département. L'enseigne qui a pour ambition d'atteindre 150 points de vente à horizon 2025, maintient un rythme d'ouverture soutenu pour atteindre cet objectif. L'ouverture du magasin de Sens fait suite à celle de Brignais le 1^{er} juillet dernier et du magasin d'Orange le 28 juillet.



Bernard Abbou,
Directeur Général de Cuisines AvivA.

“ Nous sommes fiers d'accueillir parmi nous Guy Raison, entrepreneur et poseur expérimenté depuis près de 10 ans. Soucieux de la satisfaction client, perfectionniste et surtout, habitué au terrain, il mettra tout son savoir-faire et ses compétences au service de ses clients, qui sont pour lui comme pour nous, une priorité absolue. Cette première implantation à Sens est très stratégique pour notre enseigne car il s'agit tout de même de la deuxième ville la plus peuplée du département de l'Yonne après Auxerre. Par ailleurs, la localisation du magasin, au cœur de la Zone Commerciale Sens Sud et proche d'une grande surface, permettra d'attirer un flux de clientèle important et cela représente un potentiel business très intéressant.

Quelques mots sur le nouveau franchisé Cuisines AvivA

Après un cursus en mécanique automobile, et plusieurs années en tant que salarié dans une imprimerie, Guy Raison s'est orienté vers le secteur de la cuisine. Bricoleur invétéré et passionné par le bois, il a souhaité transformer sa passion pour le bricolage en profession. Il a ainsi réalisé une formation qualifiante de menuisier agenceur et a acquis sa première expérience professionnelle dans une entreprise de charpente. Quelques années plus tard et après quelques recherches sur les business porteurs du secteur de l'aménagement d'intérieur, il a fait le choix de se réorienter vers le marché de la cuisine. En 2014, il s'est lancé en indépendant pour accompagner de nombreuses enseignes de cuisines dans la pose de leurs produits. Une expérience qui a duré 9 ans et qui lui a permis de découvrir le mode de fonctionnement de plusieurs enseignes de cuisines, d'appréhender les différentes gammes de produits proposées par les cuisinistes mais surtout de se rendre compte de la réalité du terrain. Fort de cette expérience, il s'est rapproché de Cuisines AvivA pour ouvrir son propre magasin dans le but d'accompagner au mieux ses clients, de la vente, à la pose en passant par la conception de leur cuisine.



J'ai souhaité rejoindre Cuisines AvivA pour plusieurs raisons. La première c'est que chez Cuisines AvivA nous pouvons proposer à nos clients une largeur de gamme qui n'est pas comparable à celle des concurrents. Grâce à cela, tous types de clients pourront venir dans mon magasin car le premier modèle est proposé à partir de 2000€ et les prix évoluent en fonction du projet de vie des clients. Mon expérience professionnelle en tant qu'indépendant m'a permis de me rendre compte des forces et faiblesses de chaque enseigne et cette largeur de gamme est un réel atout concurrentiel. Par ailleurs, la qualité des matériaux et la facilité de pose des cuisines, sont également des points forts pour moi mais aussi pour mes partenaires. La deuxième raison qui m'a convaincu de rejoindre le réseau et qui je pense, est réellement la force de Cuisines AvivA, c'est l'accompagnement qui m'a été proposé. J'ai été très bien entouré dans mon projet professionnel, ainsi que mes collaborateurs, j'ai participé à plusieurs formations, j'ai pu échanger avec de nombreux professionnels et encore aujourd'hui je suis soutenu par les équipes du siège. Enfin, je sens que j'ai rejoint un groupe qui partage les mêmes valeurs que moi, notamment celle de la satisfaction client et l'amour du travail bien fait.

déclare Guy Raison, Franchisé du magasin de Sens.

Zoom sur le magasin de Sens

Situé dans la Zone Commerciale de Sens Sud – 6 Plaine de Chambertrand, ce nouveau point de vente d'une surface commerciale de 200m² accueillera les clients du lundi au samedi, de 10h00 à 12h30 et de 13h30 à 19h00. Le concept de magasin Cuisines AvivA sera intégralement représenté, incluant 8 cuisines, un dressing, une buanderie et une salle de bain. Parmi les cuisines, les clients pourront retrouver la « Cuisine miroir », un concept de vente innovant et unique proposé par Cuisines AvivA. Il s'agit d'un espace au sein du magasin où sont disposés face à face deux cuisines esthétiquement identiques, mais qui en réalité, sont très différentes de par leur prix et les fonctionnalités et accessoires dont elles sont équipées. Par cette démonstration, les clients pourront mieux comprendre le prix de leur cuisine et construire leur projet en fonction de leur budget et de leur priorité. Guy Raison sera accompagné par deux concepteurs-vendeurs, et tous les trois soutenus au quotidien par une assistante de gestion.



À propos de Cuisines AvivA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en **bousculant les codes du secteur**. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : **une enseigne commerçante et humaine**, une expérience client unique - grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet - et **une cuisine tout compris**.

Chiffres clés

+ de
110
magasins

+ de
600
collaborateurs

+ de
23 000
cuisines
en 2022

138M€
de CA
en 2022

Contacts presse

Cuisines AvivA

Gaëlle Morilleau
gaelle.morilleau@gp-aviva.com

Le Public Système PR

Sandrine De Sousa - 06 49 86 10 00
sdesousa@lepublicsysteme.fr
Romaine Urien - 06 14 98 68 88
rurien@lepublicsysteme.fr

