

# communiqué de presse

Lyon, 23 février 2023

## GAËLLE MORILLEAU REJOINT CUISINES AVIVA

EN TANT QUE DIRECTRICE MARKETING DIGITAL  
ET COMMUNICATION

L'enseigne **Cuisines Aviva**, spécialiste de la cuisine pour tous, annonce l'arrivée de Gaëlle Morilleau au poste de Directrice marketing digital et communication.

Forte d'une carrière menée en France et à l'international, au sein de structures allant de la PME au grand groupe, Gaëlle s'est bâtie une solide expertise dans le marketing digital, avec une appétence particulière pour le commerce et l'e-commerce.



### Une expertise forte dans le marketing digital

Gaëlle Morilleau a débuté sa carrière en tant que Consultante web en agence à Paris, avant de prendre le poste de Directrice marketing et communication pour un retailer spécialisé dans le Denim. Par la suite, elle s'est lancée dans une carrière internationale en Espagne pendant 5 ans. De la création au lancement des filiales étrangères de l'enseigne de fournitures pour animaux TiendAnimal, en tant que Directrice e-commerce international puis en intégrant la société barcelonaise de mode et de parfums Puig, en devenant Responsable e-commerce et e-retail international, où elle a développé d'ambitieux projets sur plusieurs marchés.

Forte de ses expériences à l'étranger, Gaëlle a décidé de s'installer à Lyon, une ville dynamique et à taille humaine. Elle a intégré le groupe Descours & Cabaud, spécialiste de la distribution d'équipements, en tant que Directrice e-commerce, puis le groupe d'électroménager MDA Company comme Directrice digital.

Son parcours, dans des domaines aussi variés qu'enrichissants, lui a permis de se confronter à des problématiques diverses et de développer des tactiques stratégiques adaptées à chaque situation et marché. Elle souhaite aujourd'hui relever de nouveaux défis et rejoindre une structure plus familiale, avec des valeurs fortes et engagées. Son attrait pour la cuisine et l'art de vivre en général, ainsi que sa rencontre avec les dirigeants et actionnaires de Cuisines Aviva, ont conforté Gaëlle dans son envie d'intégrer l'enseigne comme Directrice marketing digital et communication.

### Le digital au cœur de l'enseigne

Dans une logique de croissance, le renforcement de la présence digitale de Cuisines Aviva est au centre des priorités en 2023. Afin de répondre à ce fort enjeu, Gaëlle ambitionne de mettre en place de nouveaux leviers de croissance et de notoriété, à travers une stratégie novatrice. Pour s'assurer d'atteindre des objectifs business importants, chaque action mise en place doit être mesurable et quantifiable : une méthodologie qu'elle affectionne particulièrement. Cette année, où l'agilité est au cœur de sa stratégie, Cuisines Aviva entend continuer de conquérir le cœur de tous les Français.

“ Je suis ravie d'avoir rejoint l'aventure Cuisines Aviva, J'ai à cœur de mettre au profit de l'enseigne mes compétences pour accélérer la digitalisation de l'enseigne et renforcer sa notoriété. **Gaëlle Morilleau, Directrice marketing digital et communication, Cuisines Aviva** ”

## À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines Aviva lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, avec plus de 100 magasins, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines Aviva négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines Aviva place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

## CHIFFRES CLÉS

- ▶ Plus de 100 magasins
- ▶ Plus de 600 collaborateurs
- ▶ 138,3 M€ de CA en 2022
- ▶ 23 000 cuisines vendues en 2022

Site grand public :

[cuisines-aviva.com](https://cuisines-aviva.com)

Site franchise :

[franchise.cuisines-aviva.com](https://franchise.cuisines-aviva.com)



## CONTACTS PRESSE

### Cuisines Aviva

Gaëlle Morilleau  
gaelle.morilleau@gp-aviva.com  
04 37 56 77 11

### TBWA\Corporate

Léa Morales - Julia Djimet  
lea.morales@tbwa-corporate.com  
julia.djimet@tbwa-corporate.com  
06 30 69 50 16 - 06 45 68 42 72