

« Tout savoir sur la franchise » par Cuisines AvivA

LE SAVIEZ-VOUS ? 71 % DES FRANCHISÉS CUISINES AVIVA NE SONT PAS ISSUS DU SECTEUR DE LA CUISINE

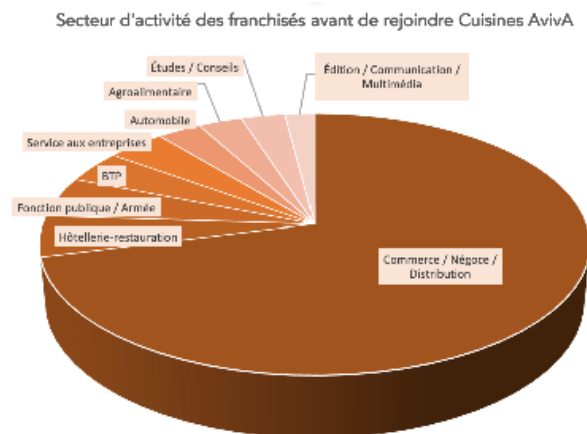
Avec près de 87 %¹ de Français qui réfléchissent à changer de métier et 30 %¹ qui se disent séduits par l'entrepreneuriat, la franchise semble être la meilleure solution pour concrétiser son projet sereinement. 43 %² de la population envisage d'ailleurs de choisir ce modèle pour créer son entreprise. Chez **Cuisines AvivA**, les principaux atouts pour rejoindre le réseau sont les qualités non professionnelles (*soft skills*), qui sont davantage recherchées que les compétences techniques. La motivation, l'ambition, la créativité, l'ingéniosité, sans oublier les qualités humaines et une forte appétence pour l'univers de l'aménagement de la cuisine et de la vente : telles sont les clés pour intégrer la grande famille Cuisines AvivA. Chaque franchisé a un profil et un parcours unique, avec une volonté commune : satisfaire le client avec la cuisine qui lui correspond. L'apprentissage du métier se fait quant à lui grâce à l'accompagnement sans faille de la centrale et aux formations proposées. C'est ainsi que chez Cuisines AvivA, 7 franchisés sur 10 ne sont pas issus du monde de la cuisine.

Des franchisés aux parcours professionnels diversifiés

Avant l'ouverture de leur premier magasin avec Cuisines AvivA, les franchisés du réseau ont connu des expériences diverses, hors du monde de la cuisine et de l'entrepreneuriat. En effet, **85 % étaient salariés et 71 % ont changé de secteur d'activité** ; une tendance minoritaire dans l'écosystème des réseaux.

Ainsi, **71 % des franchisés ont auparavant évolué dans le secteur du commerce, du négoce ou de la distribution** avant de rejoindre l'enseigne, et **5 % dans l'hôtellerie-restauration**. Le BTP, le service aux entreprises, l'automobile et l'agroalimentaire font aussi partie des secteurs d'activité d'où viennent les franchisés de Cuisines AvivA. Ces entrepreneurs ont également occupé différents postes avant de rejoindre le réseau. **58 % avaient une fonction commerciale et 30 % de direction**.

Ces chiffres montrent que Cuisines AvivA garde l'esprit ouvert et accueille avec plaisir les femmes et les hommes venant d'autres secteurs. Pour autant, elle reste une enseigne sélective : **seuls 24 % des candidats sont retenus dans le process de recrutement**. Une fois sélectionnés, ils bénéficient d'un accompagnement et d'une formation complète pour maîtriser tous les rouages du métier.



Un accompagnement minutieux pour apprendre les ficelles du métier

Vendre de l'équipement et de l'ameublement ne s'improvise pas. C'est pourquoi, avant l'ouverture d'un magasin Cuisines AvivA, **100 % des franchisés et de leurs équipes sont formés par l'AvivA Academy**. Cette école de formation agréée dispense **48 jours de formation**, renforcés par une **période de perfectionnement en magasin de 25 jours minimum** : un apprentissage poussé inégalé par les autres réseaux. Cette formation, qui alterne théorie et pratique, permet d'appréhender et de maîtriser le métier de cuisiniste ainsi que le concept propre à l'enseigne, pour être opérationnel dès l'ouverture du point de vente.

Découverte des produits et de leurs caractéristiques techniques, maîtrise des outils informatiques, enseignement des étapes de vente et du concept Cuisines AvivA sont autant de points étudiés durant la **formation vente**. L'objectif : savoir concevoir une cuisine selon les normes et la philosophie de la marque. L'une des forces de l'enseigne est sa méthode de vente unique et performante, avec la satisfaction au cœur de sa promesse. Grâce au prix référence, le client est assuré d'avoir une cuisine qui lui correspond et respecte son budget. Autre pilier qui fait le succès de la marque depuis 22 ans : la cuisine miroir, qui permet de comparer simplement une cuisine équipée du minimum et proposée au prix référence, à la même cuisine optimisée grâce à plusieurs options.

La **formation assistant gestion** vise quant à elle à maîtriser l'administration des ventes et à garantir le bon déroulement des poses chez le client.

Enfin, la **formation nouveau franchisé** clôture le parcours de formation avant l'ouverture du magasin. Ces deux semaines permettent aux nouveaux franchisés de finaliser leur maîtrise du métier et d'appréhender les 7 piliers du patron de magasin gestion, animation d'équipe, communication, etc).

La franchise, la réponse adéquate aux futurs entrepreneurs en reconversion professionnelle

Véritable accélérateur, le modèle de la franchise permet de démarrer et de développer rapidement son entreprise. Devenir franchisé, c'est avoir accès au **savoir-faire de l'enseigne** et à une **formation complète et soutenue** : expertise métier, vente et management. Ce format d'entreprise est donc la garantie d'une reconversion professionnelle simple, rapide et sûre, alliant à la fois liberté et accompagnement. La franchise permet également aux personnes non diplômées de concrétiser plus facilement leur projet d'entrepreneuriat.



« Chez Cuisines AvivA, nous n'aimons pas les cases et les étiquettes, nous n'avons pas de profil type. Chacun rejoint l'aventure Cuisines AvivA avec ses bagages, son vécu, ses connaissances et ses compétences. C'est d'ailleurs la variété des profils qui fait la richesse du réseau, grâce au partage d'expériences. Preuve du succès de notre méthode de sélection, 57 % de nos franchisés multisites ne sont pas issus du secteur de la cuisine ! Nos franchisés sont motivés, ambitieux et dynamiques, mais aussi créatifs, innovants et malins. Ils ont surtout chacun un regard unique sur le métier de cuisiniste. Nous recherchons des candidats énergiques, entreprenants et qui aiment les cuisines autant que nous les aimons. Pour ces entrepreneurs en herbe, nous avons des opportunités à pourvoir dans 150 villes ».

Bernard Abbou, Directeur Général de Cuisines AvivA

Retrouvez l'épisode 1, « Le marché de la cuisine », de la série « Tout savoir sur la franchise » dans l'espace presse de www.cuisines-aviva.com

À PROPOS DE L'ENSEIGNE CUISINES AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007. Aujourd'hui, le réseau est présent en zone commerciale et en centre-ville. L'enseigne poursuit son maillage en France et propose des villes à fort potentiel : 150 villes sont ciblées pour ouvrir un magasin.

Distributeur indépendant, Cuisines AvivA négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, l'enseigne se concentre sur son cœur de métier, le commerce, et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Cuisines AvivA place la satisfaction au cœur de sa promesse et de son engagement, avec pour genèse trois fondamentaux : une **enseigne commerçante et humaine**, une **expérience client unique** – grâce à une méthode de vente basée sur la transparence et la construction commune du projet – et une **cuisine tout compris**.

CHIFFRES CLÉS

- ▶ Plus de 100 magasins
- ▶ Plus de 500 collaborateurs
- ▶ 135 M€ de CA en 2021
- ▶ 22 200 cuisines en 2021

Site grand public : www.cuisines-aviva.com

Site franchise : franchise.cuisines-aviva.com



CONTACTS PRESSE

Cuisines AvivA

Morgane Laurent
morgane.laurent@gp-aviva.com
04 37 56 77 08

TBWA\Corporate

Léa Valleix - Julia Djimet
lea.valleix@tbwa-corporate.com
julia.djimet@tbwa-corporate.com
06 30 69 50 16 - 06 45 68 42 72

AVIVA
cuisines
SATISFACTION!