

communiqué

Lyon, 11 juin 2020

CUISINES AVIVA OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN À LA SEYNE-SUR-MER

(L'enseigne Cuisines AvivA est fière d'annoncer l'ouverture d'un nouveau magasin à la Seyne-sur-Mer. Il s'agit de la seconde ouverture de l'année 2020, le 8^{ème} magasin dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur.)



À travers cette nouvelle implantation, **Cuisines AvivA poursuit le développement de son réseau de franchises** avec l'ouverture de son 8^{ème} magasin en région PACA. Il s'agit du 3^{ème} magasin implanté dans le département du Var.

Cuisines AvivA propose des cuisines de haute qualité, fabriquées et assemblées en Allemagne, avec les cautions d'excellence et de robustesse propres aux certifications allemandes, **toujours à des prix très accessibles.**

« Cette ouverture renforce notre présence dans le Sud et marque encore davantage notre ancrage dans la région avec ce dixième magasin. Idéalement positionné dans la zone commerciale ouest de la ville, ce nouveau magasin a tout pour attirer les clients de la ville et des alentours. »

commente Bernard Abbou,
Directeur Général des Cuisines AvivA.

Après 17 ans dans le monde de la cuisine où il a occupé les postes de vendeur, animateur des ventes, responsable magasin pour un grand groupe... Mickael Tisman lance son 1^{er} magasin Cuisines AvivA à la Seyne-sur-Mer. Si ce magasin est récent et a ouvert ses portes le 4 juin 2020, l'équipe dirigeante travaille ensemble depuis longtemps. En effet, Mickael s'est associé avec Magali, assistante commerciale et Frédéric, poseur de cuisines et collaborateur depuis des années. Professionnellement, il a pendant longtemps trouvé son « équilibre », entre la vente et le service en étant pompier volontaire. Une activité qu'il a dû stopper pour se consacrer à 100% à son projet de magasin.

Sa décision de rejoindre les Cuisines AvivA a été motivé par 2 rencontres fortes : son « mentor » comme il apprécie le surnommer, Grégory Azoulay (franchisé Cuisines AvivA à Toulouse) qui l'a poussé à se lancer dans l'entrepreneuriat et les fondateurs, Georges et Bernard Abbou, qui l'ont conforté dans ce choix. Bernard Abbou, en particulier, a particulièrement accompagné Mickael qui s'est de suite senti en confiance avec le Directeur Général des Cuisines AvivA.

Conquis par le positionnement de l'enseigne cuisines AvivA (3 segments de prix pour s'adapter au budget des clients) et de sa méthode de vente, Mickael Tisman lance son magasin sur un secteur géographique qu'il connaît bien :

« Pour atteindre mes objectifs, je mise sur ma forte expérience et sur le solide réseau d'agents immobiliers et d'architectes que je me suis tissé. L'emplacement numéro 1 du magasin me permettra également de générer un maximum de flux et de ce fait d'augmenter le nombre de devis et par conséquent de ventes. ».

Pour envisager la conception de leur cuisine, les clients découvriront dans ce magasin 4 expositions sur 140 m² et de multiples possibilités de création. En magasin, il sera accompagné par une équipe de 4 personnes : un responsable magasin, une assistante et 2 concepteurs-vendeurs.



À l'occasion de l'ouverture du magasin, une **campagne promotionnelle est déployée du 8 juin au 31 juillet** avec jusqu'à 6 électros offerts à l'achat d'une cuisine (voir conditions en magasin). Une **soirée d'inauguration** est également prévu à l'automne.

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007 et est aujourd'hui présent dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA a mis en place une véritable centrale de référencement et de services. L'enseigne négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs.

Pour conforter sa croissance sur son marché, Cuisines AvivA se concentre sur son cœur de métier : le commerce et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Le réseau développe donc aujourd'hui le concept Cuisines AvivA sous 2 formats de magasin : en zone commerciale et en centre-ville. Pour les clients comme pour les futurs franchisés : avec Cuisines AvivA, tout est facile.



CHIFFRES CLÉS

- ▶ 81 points de vente
- ▶ 425 collaborateurs
- ▶ 89,5 M€ de CA

Site grand public : www.cuisines-aviva.com

Site franchise : franchise.cuisines-aviva.com

CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Jérémie Spay
jeremie.spay@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 32

Cuisines AVIVA

172 Avenue Marcel Paul
83500 La Seyne-sur-Mer
04 28 70 88 80

