

“ Comment bien choisir sa cuisine grâce aux nouveaux outils digitaux ? ”

(Fort de ses 20 années d'expertise et de son statut de précurseur du digital chez les cuisinistes, Cuisines AvivA a toujours prêté une attention particulière aux nouveaux modes de communication. Avec désormais une communauté de plus de 50 000 personnes sur les réseaux sociaux, elle a, cette année, décidé de lancer son compte Instagram pour présenter tout l'univers de la marque et apporter son expertise dans le choix du style, des couleurs, des matériaux...)

C'est dans l'objectif de faciliter le choix des Français dans l'aménagement de leur cuisine que Cuisines AvivA lance un tout nouveau site Internet doté de fonctionnalités innovantes !)



« Les goûts et les pratiques de nos clients évoluent, le secteur est en plein changement : Cuisines AvivA l'a bien compris et s'adapte afin de proposer en permanence de nouvelles solutions. Le digital est désormais omniprésent dans les actes d'achat des Français et la cuisine ne fait pas exception. Notre métier se réinvente et nos clients arrivent de plus en plus matures dans leur projet en magasin. Il nous fallait leur proposer un site qui puisse les aider dans leur réflexion et les accompagner tout au long de leur processus d'achat. »

Georges Abbou, Président des Cuisines AvivA

À l'occasion de ce lancement, Cuisines AvivA invite les Français à découvrir **5 étapes à suivre avant de débuter leur projet cuisine.**

Les 5 étapes clés pour concevoir sa cuisine idéale

1^{ère} étape :

Se poser les bonnes questions

Des questions ? Il peut y en avoir de nombreuses, mais évaluer son budget fait partie des incontournables.

Quand on rentre chez un cuisiniste, on n'a pas forcément d'idée précise de ce que va coûter sa cuisine. C'est dans ce sens que Cuisines AvivA a souhaité jouer la carte de la transparence en proposant un **outil d'estimation en ligne** sur ses fiches produits.

The screenshot shows a three-step estimation process:

- 1- Je choisis mon implantation**: Three kitchen layout options are shown with their respective prices:
 - Cuisine en I: 2 991,72 €
 - Cuisine en L: 3 947,27 €
 - Cuisine en îlot: 5 547,78 €
- 2- Je choisis mon équipement électroménagers et sanitaires**: A field for price with a minus sign and a button "JE SAUVEGARDE MON ESTIMATION".
- 3- Je pose ou je fais poser par un expert**: A field for price and a button "PRENDRE RENDEZ-VOUS".

Below the steps is a "Récapitulatif de l'estimation" section with fields for "IMPLANTATION", "PACK ELECTRO", and "POSE", each with a minus sign.

En seulement 3 étapes, l'estimation est disponible et permet ainsi à chacun de se faire une idée du prix de sa cuisine idéale :

- 1 Choix de l'implantation (L, U ou îlot),
- 2 Choix du nombre d'électroménagers,
- 3 Choix pour l'installation (avec ou sans pose).

Deuxième point important, identifier ses besoins et ce que l'on aime. Traditionnelle ou design, chaleureuse ou épurée ? Les options ne manquent pas ! Alors pour aider l'internaute à décrire sa cuisine idéale, Cuisines AvivA a développé un **quiz inspirational** qui invite l'internaute à répondre à 12 questions sur son mode de vie. En quelques minutes, une sélection de modèles de cuisines qui correspondent à ses besoins et à ses goûts lui sont proposés.

De quoi affiner les recherches et s'orienter vers un projet de cuisine qui lui ressemble.

The screenshot shows a quiz interface with two main sections:

- SÉLECTIONNEZ**: "L'image qui vous correspond le mieux en glissant le curseur." Below is a kitchen image with a slider.
- DÉCOUVREZ**: "Votre profil et les cuisines qui lui correspondent le mieux !"

At the bottom, there is a progress indicator showing "1 / 12" and "Ma cuisine, je la préfère" with a slider between "Traditionnelle" and "Design". A button "ÉTAPE SUIVANTE" is also visible.

2^{ème} étape : S'inspirer

Bien que l'internaute ait déjà une idée de la cuisine qu'il souhaite, trouver un peu d'inspiration l'aide à s'orienter dans le choix final de sa cuisine.

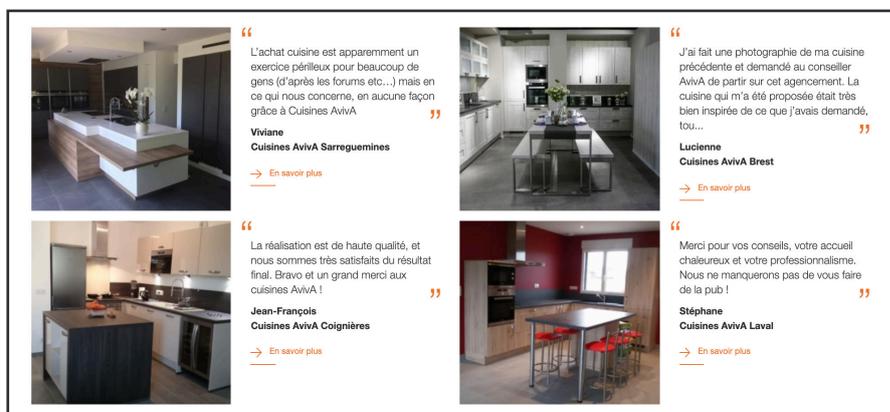


C'est pourquoi sur le nouveau site Cuisines AvivA, une **rubrique « Inspirations »** réunit de nombreux articles tendances & déco. Les experts Cuisines AvivA décryptent pour les Français les principales tendances du marché : le bois et blanc, la cuisine noire intemporelle, le mélange des couleurs...

De nombreuses autres inspirations présentes sur le web, sur les réseaux sociaux (Pinterest, Instagram...) ou sur des sites spécialisés, viendront enrichir la réflexion de l'internaute. Nous avons donc prévu une **rubrique moodboard** (Bibliothèque d'envies) accessible depuis l'espace projet. Elle lui permettra de réunir toutes ses sources d'inspirations et de les retrouver facilement lors de sa prochaine visite.



Par ailleurs, pour se projeter dans de véritables intérieurs, Cuisines AvivA a laissé ses clients raconter eux-même leur expérience et présenter leur cuisine idéale dans la **rubrique « Réalisations clients »**.



3^{ème} étape :

S'informer et trouver de bons conseils

Bien marier les couleurs et matières, choisir un plan de travail en stratifié ou en bois naturel, des meubles gains de place ou des meubles originaux ? Seuls des conseils avisés aident à faire les bons choix.



Matériaux, couleurs, prix... Une toute nouvelle **rubrique « Expertise »** regroupe de nombreux conseils. Toutes les options sont détaillées et directement expliquées par les experts déco & design de Cuisines AvivA.

Côté électroménagers et sanitaires, la **rubrique « Equiper ma cuisine »**, propose de découvrir les partenaires de Cuisines AvivA et permet à l'internaute d'identifier les équipements qui répondent directement à ses besoins : cuire, aspirer, laver, conserver ou accessoriser.



Et parce que la cuisine n'est pas notre seule pièce de vie, la **rubrique « Aménager ma maison »** propose des solutions pour les autres espaces. Notamment les autres gammes disponibles chez Cuisines AvivA tels que les meubles de buanderie, les verrières, les meubles de complément, les tables & chaises...



4^{ème} étape : Se projeter

Des milliers de combinaisons sont possibles pour créer la cuisine qui nous ressemble et seules quelques-unes peuvent être présentées. Il devient difficile de se projeter et d'imaginer comment nos choix de plan de travail et de coloris vivent ensemble et s'intègrent dans notre environnement.



Cuisines AvivA a donc développé pour ce site un tout **nouvel outil de modélisation 3D**. Ce configurateur propose, à partir d'une implantation choisie, de modifier en 1 clic les couleurs et les matériaux des façades, des plans de travail ou du sol... Un outil idéal pour tester les différentes options disponibles chez Cuisines AvivA et visualiser sa cuisine.

Pour pouvoir les comparer et les retrouver lors de la prochaine visite, en ligne ou en magasin, il suffit de les enregistrer dans son espace projet.



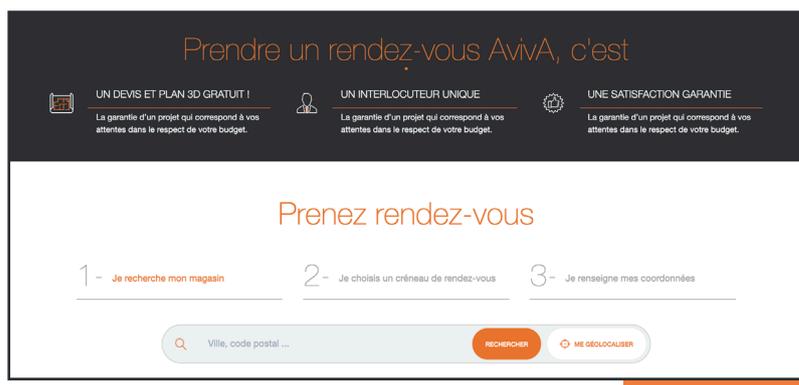
5^{ème} étape :

Pousser la porte du magasin

Une fois que l'internaute a une meilleure vision de son projet, il est temps de pousser la porte du magasin ! L'espace projet, que l'internaute a pu compléter au fil de sa visite sur le site, devient un **lieu d'échange digital et de collaboration entre l'internaute et son futur magasin.**



Il peut directement prendre rendez-vous en ligne dans le magasin le plus proche de chez lui et, s'il le souhaite, transmettre au concepteur qui l'accueillera les informations intégrées à son espace projet.



Les *moodboard*, le quiz inspirationnel, les cuisines favorites, les estimations ainsi que les configurations 3D permettront au concepteur-vendeur de cerner plus rapidement ses besoins. Il pourra adapter ses conseils et son expertise et guider le client vers l'achat de sa cuisine idéale.

En synthèse, les principales fonctionnalités du nouveau site cuisines-aviva.com :

- Un projet de chiffrage à distance (fonctionnalité lancée pendant le confinement mais qui continue avec le nouveau site)
- Un outil de modélisation 3D de la cuisine (changement de couleurs, de façades ou de poignées par exemple).
- Des fiches produits permettant un premier chiffrage online de la cuisine.
- Un espace projet, véritable espace d'échanges et de travail entre magasin et client.
- Un nouveau magazine de tendances, un quiz inspirationnel et des témoignages clients.

Rendez-vous sur cuisines-aviva.com pour découvrir le nouveau site et tester ses fonctionnalités.

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007 et est aujourd'hui présent dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA a mis en place une véritable centrale de référencement et de services. L'enseigne négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs. Pour conforter sa croissance sur son marché, Cuisines AvivA se concentre sur son cœur de métier : le commerce et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Le réseau développe donc aujourd'hui le concept Cuisines AvivA sous 2 formats de magasin : en zone commerciale et en centre-ville. Pour les clients comme pour les futurs franchisés : avec Cuisines AvivA, tout est facile.



Cuisines AvivA

Carine Ayrat
carine.ayrat@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Jérémie Spay
jeremie.spay@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 32

- ▶ 85 points de vente
- ▶ 425 collaborateurs
- ▶ 89,5 M€ de CA

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com

