

communiqué

Lyon, 25 juin 2020

NOUVEAU SITE **CUISINES-AVIVA.COM** : AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DES FRANCHISÉS !

(Fort de ses 20 années d'expertise et de son statut de précurseur du digital chez les cuisinistes, Cuisines AvivA compte bien faire honneur à sa réputation et lance son nouveau site internet, afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients et franchisés.)

Une stratégie digitale qui s'accélère pour les 20 ans de la marque

Marque résolument novatrice et à l'écoute de ses clients, Cuisines AvivA a été la première du secteur à se lancer sur les réseaux sociaux en 2011, tirant ainsi profit des interactions générées pour répondre au mieux aux attentes des clients.

Avec désormais une communauté de plus de 50 000 personnes, elle a, cette année, décidé de lancer son compte Instagram pour présenter tout l'univers de la marque et mettre en avant les réalisations des magasins – déjà nombreuses sur ce réseau, postées par les clients ou concepteurs-vendeurs.

À l'occasion de ses 20 ans, Cuisines AvivA continue d'innover en lançant son nouveau site internet et propose désormais une expérience utilisateur inédite, idéale pour encadrer la relance des magasins.

AVIVA cuisines Cuisines & électros • Inspirations • Expertise • Magasins • Promos

20 ANS

Votre cuisine équipée
Garantie à vivre

5 750 €
Soit 119 € / mois

20 ans, ça se fête!

On vous attendait !!!

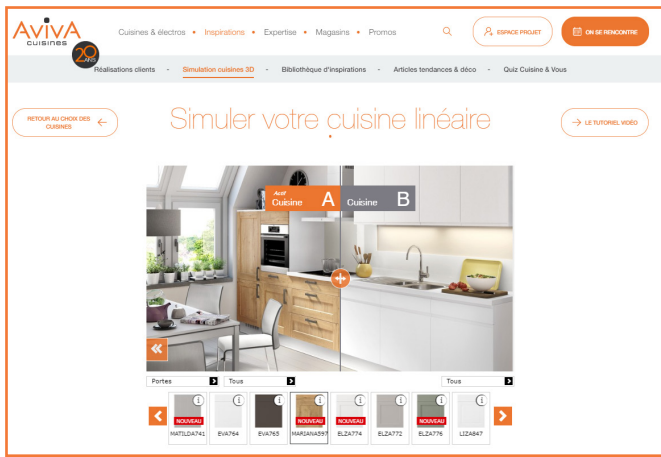
Jusqu'à 6 électros offerts*

J'EN PROFITE

ESPACE PROJET ON SE RENCONTRE

cuisines-aviva.com en quelques chiffres :

1 million de visiteurs uniques chaque année
+25% de prises de RDV en 2019
+ de 20 000 contacts qualifiés envoyés au réseau chaque année



Focus sur les principales fonctionnalités :

- Un projet de chiffrage à distance (fonctionnalité lancée pendant le confinement et qui continue sur le nouveau site)
- Un outil de modélisation 3D de la cuisine (changement de couleurs, de façades ou de poignées par exemple).
- Des fiches produits permettant un premier chiffrage online de la cuisine.
- Un compte client, véritable espace d'échanges et de travail entre magasin et client.
- Un nouveau magazine de tendances, un quiz inspiratif et des témoignages clients.
- ...

Une volonté pour ce nouveau site : développer le business des magasins franchisés

Fruit d'un travail collaboratif et transverse aux différents services de Cuisines AvivA, **le site s'inscrit dans une logique de fluidification des relations entre le magasin et le client.** Plusieurs franchisés Cuisines AvivA ont d'ailleurs participé à la rédaction du cahier des charges du nouveau site et au choix de l'agence de communication digitale, NOVIUS, qui a travaillé sur ce projet de refonte.

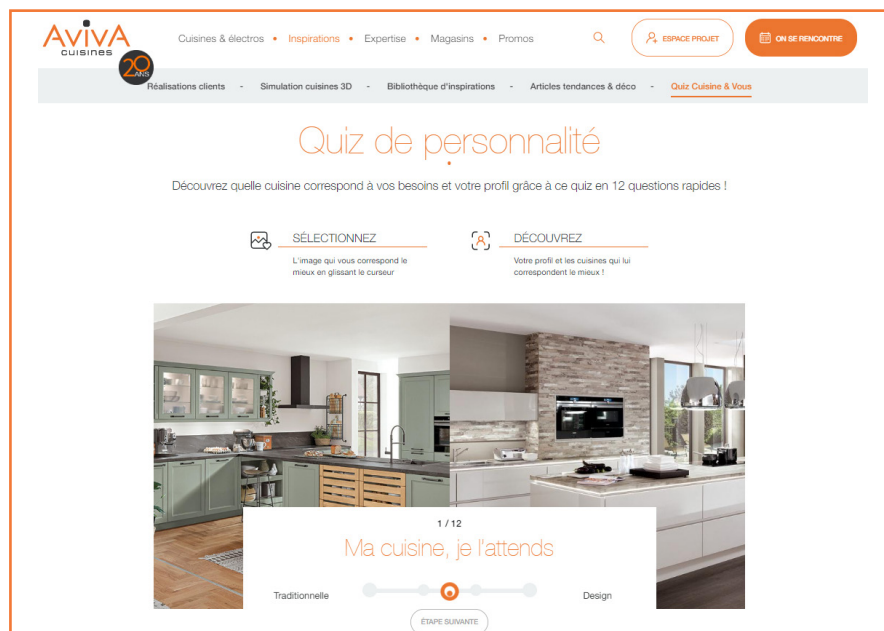
Des clients Cuisines AvivA ont été interrogés pour tester leur perception de ce nouveau site et de ses nouvelles fonctionnalités.

L'espace client a ainsi été développé pour accompagner les magasins dans la réalisation des projets des clients. Il sera possible de transférer vers les points de vente toutes les informations du projet collectées dans cet espace (en accord, bien sûr, avec l'internaute). Cette fonctionnalité offrira la possibilité de préparer au mieux les échanges avec le client et ainsi d'accélérer le projet : **nous sommes ici clairement dans l'idée de réduire la "distance" entre le magasin du point de vue "physique" et son client.**

Avec une interface plus esthétique et plus simple d'utilisation, **ce nouveau site sera également une vitrine complète de l'offre Cuisines AvivA.** Afin d'inspirer la visite de l'internaute, il présentera toutes les nouvelles gammes qui viennent compléter la cuisine : les buanderies, les verrières, les meubles complémentaires... De nombreuses nouvelles rubriques et pages viennent ainsi compléter la navigation de l'internaute : **un tout nouveau magazine de tendances avec de nombreux articles et un quizz pour éveiller la créativité des internautes et les accompagner dans leurs choix.** Tout cela complété par de nombreux témoignages clients pour des cuisines « implantées dans la vraie vie » des Français.

« Aujourd'hui, les clients se renseignent beaucoup sur Internet avant de se rendre en magasin. Ils peaufinent leur projet, s'inspirent sur les réseaux sociaux et viennent aussi chercher du contenu sur notre site Internet. Notre volonté est claire : proposer toute l'expertise des Cuisines AvivA au plus grand nombre grâce à notre nouveau site ! »

commente Bernard Abbou,
Directeur Général des Cuisines AvivA.

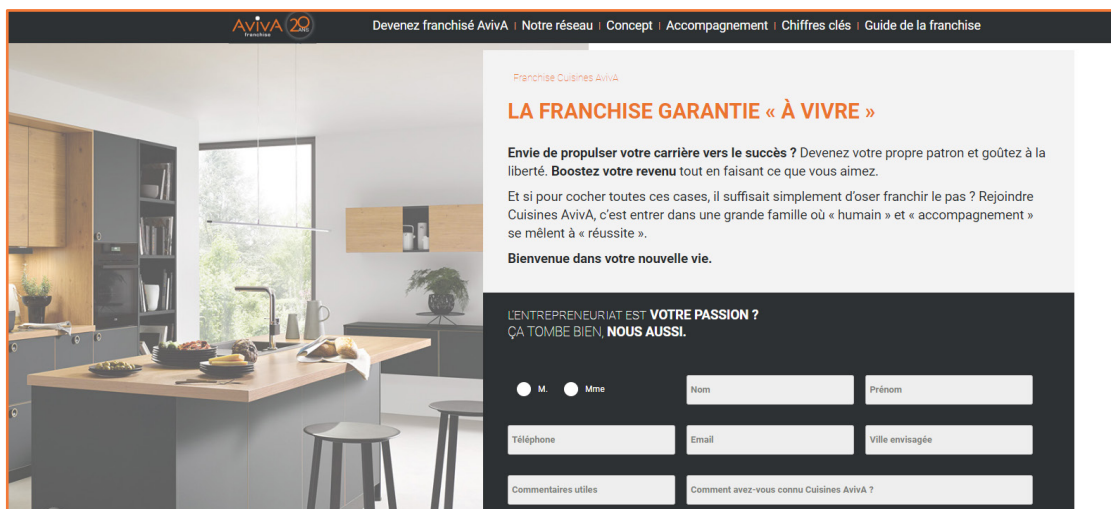


« Aujourd'hui, grâce à ce nouveau site, nous nous sommes équipés d'un véritable outil d'aide à la vente pour proposer le meilleur service possible à nos franchisés. Toutes les nouvelles fonctionnalités ont été pensées comme un prolongement des magasins et l'internaute pourra être ainsi accompagné à toutes les étapes de son projet ! »

François Delporte, Responsable Digital

Ce nouveau site promet également une plus grande autonomie des magasins dans leur communication locale grâce à la mise à disposition de fiches dédiées. **Véritable mini-site pour chaque magasin franchisé, il regroupe la présentation de l'équipe, les actualités, les promotions ou déstockages et les recrutements en cours.**

La refonte du site internet Cuisines AvivA permettra par la suite, à la marque comme à ses franchisés, de franchir un nouveau cap dans son influence digitale. **Fort de ses nouvelles avancées, il constituera un socle commun robuste, bientôt renforcé par de nouvelles fonctionnalités qui se déploieront dans les prochaines semaines.**



Le site Franchiseur franchise.cuisines-aviva.com a également revu sa page d'accueil, pour une plus grande cohérence graphique avec le nouveau site client et une meilleure navigation.

Focus sur l'activité pendant le confinement : Pendant le confinement et la fermeture obligatoire des magasins, les équipes digitales se sont mobilisées pour développer une fonctionnalité inédite pour la réalisation des projets en ligne, en prise directe avec les magasins. En seulement 1 mois, ce sont plus de 300 projets qui ont ainsi été présentés à de futurs clients : un soutien qui a permis aux magasins franchisés de réduire l'impact sur leur activité.

À PROPOS DE L'ENSEIGNE AVIVA

C'est en 2000, à Annecy, que naît la première enseigne de cuisines « high value, low cost ». Après avoir testé avec succès ce concept novateur, Cuisines AvivA lance son développement en franchise dès 2007 et est aujourd'hui présent dans toutes les régions de France.

Seul distributeur indépendant, Cuisines AvivA a mis en place une véritable centrale de référencement et de services. L'enseigne négocie auprès des fabricants et sélectionne pour ses clients une offre de produits unique proposée à des prix toujours compétitifs.

Pour conforter sa croissance sur son marché, Cuisines AvivA se concentre sur son cœur de métier : le commerce et se réinvente en bousculant les codes du secteur. Le réseau développe donc aujourd'hui le concept Cuisines AvivA sous 2 formats de magasin : en zone commerciale et en centre-ville. Pour les clients comme pour les futurs franchisés : avec Cuisines AvivA, tout est facile.



CONTACTS PRESSE :

Cuisines AvivA

Carine Ayral
carine.ayral@gp-aviva.com
04 37 56 77 11

TBWA\CORPORATE

Jérémie Spay
jeremie.spay@tbwa-corporate.com
04 37 47 36 32

CHIFFRES CLÉS

- ▶ 85 points de vente
- ▶ 425 collaborateurs
- ▶ 89,5 M€ de CA

Site grand public :
www.cuisines-aviva.com

Site franchise :
franchise.cuisines-aviva.com

